

Juillet 2024



## AJDS fait économiser 3,2 Millions de Francs CFA pour 400 Femmes et Jeunes Filles et Améliore leur Santé Mens-truelle à travers la Distribution de 500 Kits d'Hygiène à Ma-dougou au Centre du Mali

### Meilleure Pratique AJDS - Subvention Dambe Funds Sahel

#### Aperçu

- ◆ Contexte de l'activité
- ◆ Objectifs de l'activité
- ◆ Pertinence de l'activité
- ◆ Description détaillée de l'activité
- ◆ Résultats et bénéfices
- ◆ Indicateurs de performance
- ◆ Leçons apprises
- ◆ Conseils d'implémentation
- ◆ Références et sources



## Contexte de l'activité

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet d'appui à l'autonomisation économique et droit sexuel et reproductif des jeunes et des femmes dans la commune de Madougou financé par Dambe Funds Sahel, l'association JOBU DIGULU SAANE s'engage à améliorer l'hygiène menstruelle et à promouvoir la santé des femmes et des jeunes filles dans la commune de Madougou.

Autrefois considérées impures, les femmes en période de règles étaient exclues temporairement de la vie villageoise, dormant et prenant leurs repas dans des lieux spécifiques.

Pour remédier à cette situation, nous prévoyons de distribuer 500 kits d'hygiène et de serviettes hygiéniques réutilisables aux femmes et aux jeunes filles vulnérables de la commune, afin de répondre à la fois à l'exclusion sociale et au manque de moyens, certaines personnes utilisant des torchons de pagne faute de mieux.

# Contexte de l'activité

Cette distribution vise à résoudre les problèmes de santé associés à cette pratique, car beaucoup n'ont pas les moyens d'acheter des serviettes jetables. Les filles manquent souvent les cours pour gérer leurs menstrues et, dans certains cas, elles abandonnent l'école dès le début de la puberté dû à l'inexistence de tout moyen ou disposition à l'école en cas de menstrues. Les besoins spécifiques en matière de santé des jeunes et des adolescents ne sont pas adéquatement abordés.

Seulement 6,9% des filles interrogées lors de votre activité ont déclaré avoir fréquenté le centre de santé pour les questions de santé sexuelle et reproductif.

La distribution de 500 matériels d'hygiène et de serviettes hygiéniques réutilisables est justifiée pour plusieurs raisons :

- ♦ Les serviettes hygiéniques réutilisables sont une alternative durable aux produits menstruels jetables. Elles réduisent les risques d'infections et d'irritations tout en favorisant une meilleure hygiène menstruelle ;
- ♦ En fournissant des serviettes hygiéniques réutilisables, on autonomise les femmes et les filles en leur donnant les moyens de gérer leurs menstruations de manière indépendante et en toute dignité ;
- ♦ Les serviettes hygiéniques réutilisables sont plus économiques à long terme par rapport aux produits jetables, ce qui allège la charge financière des femmes et des familles ;

♦ Dans l'ensemble, la distribution de matériels d'hygiène et de serviettes hygiéniques réutilisables s'inscrit dans une approche holistique visant à promouvoir la santé, l'autonomisation et l'inclusion des femmes et des jeunes filles dans la société. Elle a le potentiel d'avoir un impact positif significatif sur la vie des bénéficiaires et de leur communauté.

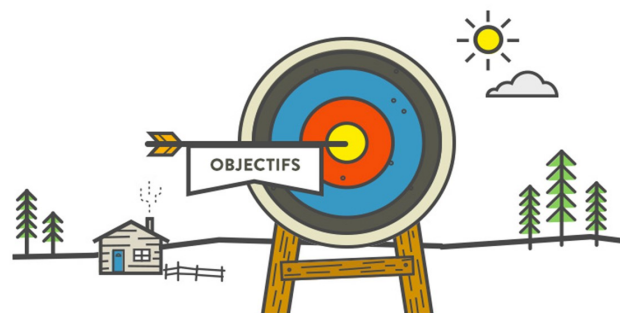


# Objectifs

- L'objectif principal de cette distribution est de fournir un accès à des produits d'hygiène menstruelle de qualité aux femmes et aux jeunes filles, en particulier celles qui sont économiquement défavorisées, afin de promouvoir leur bien-être et de réduire les obstacles liés à la menstruation.
- ♦ Identifier les bénéficiaires éligibles selon les critères prédéfinis.
  - ♦ Organiser des sessions de sensibilisation sur l'hygiène menstruelle

Les objectifs spécifiques sont:

- ♦ Fournir les kits d'hygiène et les serviettes hygiéniques réutilisables conformes aux normes de qualité.
- ♦ Coordonner la logistique de la distribution.



## Pertinence de l'activité

L'activité de distribution de 500 matériels d'hygiène et de serviettes hygiéniques réutilisables contribue de manière significative aux résultats du Plan d'Action de Plaidoyer et aux priorités nationales dans le cadre du **PROJET D'APPUI A L'AUTONOMISATION ECONOMIQUE ET DROIT SEXUEL ET REPRODUCTIF DES JEUNES ET DES FEMMES DANS LA COMMUNE DE MADOU-GOU.**

- ♦ **Autonomisation économique des jeunes et des femmes** : En fournissant des serviettes hygiéniques réutilisables, l'activité a permis aux femmes et aux jeunes filles de gérer efficacement leurs menstruations, ce qui leur a permis de participer pleinement à leurs activités économiques sans in-

terruption.

- ♦ **Droit sexuel et reproductif** : En sensibilisant sur l'hygiène menstruelle et en fournissant des produits d'hygiène, l'activité a contribué à promouvoir le droit des femmes et des jeunes filles à une hygiène menstruelle adéquate, ce qui est essentiel pour leur santé sexuelle et reproductive.
- ♦ **Plaidoyer pour l'égalité des sexes** : En mettant en œuvre cette activité, le projet a sensibiliser sur les besoins spécifiques des femmes et des jeunes filles en matière d'hygiène, mettant en lumière les disparités de genre et plaidant pour des politiques et des pratiques plus inclusives.

- ♦ **Objectifs de développement durable** : Cette activité a contribué directement à la réalisation des objectifs de développement durable, notamment l'ODD 5 (Égalité des sexes) et l'ODD 3 (Bonne santé et bien-être), en garantissant un accès équitable à des produits d'hygiène menstruelle.

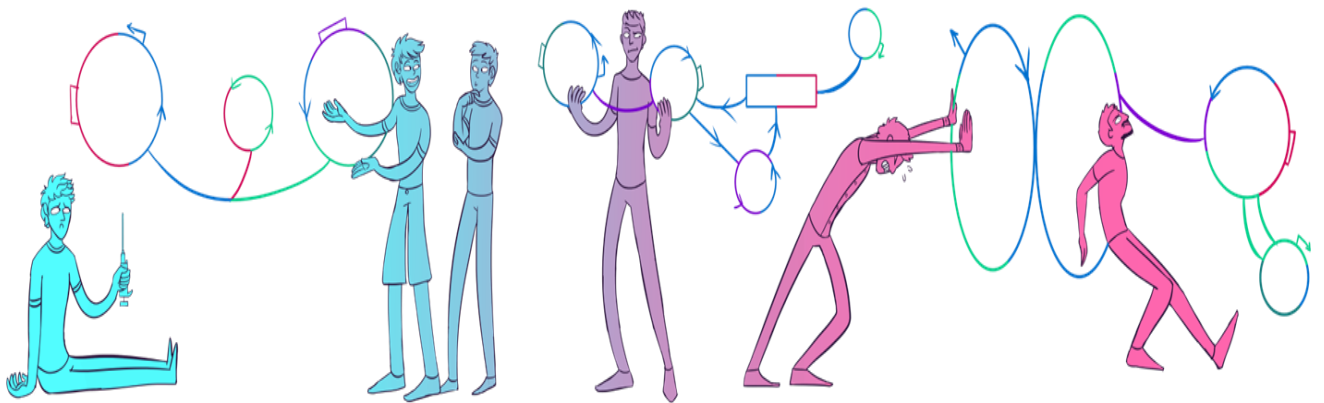




# Description détaillée de l'activité

La distribution se déroule chaque trimestre et nous sommes à notre 3<sup>ème</sup> trimestre de distribution soit 400 /500 kits distribués.

- ♦ **Identification des besoins** : Avant la distribution, nous avons identifié les besoins spécifiques de la communauté en matière d'hygiène menstruelle par le biais d'enquêtes, de discussions avec des leaders communautaires et des groupes de femmes, ainsi que par des évaluations des ressources existantes.
- ♦ **Distribution des produits** : nous avons organisé la distribution des produits d'hygiène menstruelle de manière organisée et transparente. Les bénéficiaires reçoivent des kits d'hygiène et des serviettes hygiéniques réutilisables gratuitement pour répondre à ses besoins pendant une période de temps appropriée.



- ♦ **Sélection des produits** : Sur la base des besoins identifiés, nous avons choisi des serviettes hygiéniques réutilisables qui sont des produits durables et respectueux de l'environnement.
- ♦ **Suivi et évaluation** : Après la distribution, un mécanisme de suivi a été mis en place pour évaluer l'impact de la distribution et de la sensibilisation sur les bénéficiaires. Des rapports périodiques sont générés pour documenter les progrès et les défis rencontrés.
- ♦ **Sensibilisation et éducation** : Avant de distribuer les produits, nous avons organisé des sessions de sensibilisation et d'éducation sur l'hygiène menstruelle. Nous avons informé les femmes et les jeunes filles sur l'importance de l'hygiène menstruelle et sur la manière d'utiliser correctement les produits d'hygiène.
- ♦ **Composition des kits**: Les kits sont composés de :
  - ⇒ Deux serviettes
  - ⇒ Un sac
  - ⇒ Une affiche sur comment utiliser la serviette.

# Résultats et bénéfices



- ♦ **Amélioration de l'hygiène menstruelle** : En fournissant des produits d'hygiène menstruelle, nous avons contribué à améliorer la santé et le bien-être des femmes et des jeunes filles de la communauté, en réduisant les risques d'infections et d'autres problèmes de santé liés à une mauvaise hygiène menstruelle.
- ♦ **Autonomisation économique** : Les serviettes hygiéniques réutilisables ont permis aux femmes et aux jeunes filles de gérer leurs menstruations de manière plus abordable et durable, ce qui a contribué à leur autonomisation économique en réduisant les coûts associés à l'achat de produits d'hygiène menstruelle jetables.
- ♦ **Impact environnemental positif** : Les serviettes hygiéniques réutilisables ont réduit la quantité de déchets menstruels, ce qui a contribué à réduire l'impact environnemental de l'activité et favorise une approche plus durable de la gestion de l'hygiène menstruelle.
- ♦ **Renforcement de la sensibilisation et de l'éducation** : Les sessions de sensibilisation et de formation sur l'hygiène menstruelle ont eu un impact durable en renforçant les connaissances et les pratiques des femmes et des jeunes filles en matière d'hygiène menstruelle, ce qui a eu des effets positifs à long terme sur leur santé et leur bien-être.
- ♦ **Renforcement des liens communautaires** : L'organisation d'activités de distribution et de sensibilisation a renforcé les liens au sein de la communauté en favorisant la collaboration et la solidarité entre les membres, ce qui a contribué à créer un environnement plus favorable à l'autonomisation des femmes et des jeunes filles.



# Indicateurs de performance



- ♦ **Taux de participation aux sessions de sensibilisation** : dans chacun des 20 villages retenus, plus de 40% de femmes et de jeunes filles ont participé aux sessions de sensibilisation, ce qui indique l'engagement de la communauté envers l'hygiène menstruelle.
- ♦ **Nombre de produits distribués** : 400/500 serviettes hygiéniques réutilisables et d'autres produits d'hygiène menstruelle distribués.
- ♦ **Taux d'utilisation des produits** : 90% femmes et de jeunes filles ayant utilisé les produits distribués ont indiqué leur acceptation et leur utilité.
- ♦ **Réduction des coûts pour les bénéficiaires** : **1 000 F/mois** et par femme pu être économisé par les femmes et les jeunes filles grâce à l'utilisation de serviettes hygiéniques réutilisables par rapport aux produits soit 8 000 FCFA/femme. Ce qui donne un total de 8 000 FCFA x 400 femmes soit 3 200 000 FCFA.
- ♦ **Impact sur l'environnement** : Au moins 1 kg/mois/femme de quantité de déchets menstruels réduite grâce à l'utilisation de serviettes hygiéniques réutilisables, ce qui met en lumière l'impact positif sur l'environnement de l'activité. Soit 8kg/femme x 400 femmes : 3200 kg.
- ♦ **Changements de comportement** : Des remontés d'informations que nous avons après l'activité permettent de comprendre qu'il y 'a eu des changements positifs de comportement en matière d'hygiène menstruelle, ce qui prouve l'efficacité des sessions de sensibilisation et de formation.





# Leçons apprises

- ♦ **Sensibilisation culturelle** : Nous avons tenu en compte des normes culturelles et des tabous entourant les menstruations dans la communauté. Des termes culturellement adaptés ont été utilisés lors des sessions de sensibilisation pour surmonter les défis.
- ♦ **Accès aux ressources** : L'approvisionnement adéquat en matériels d'hygiène et en serviettes hygiéniques réutilisables a été un défi, notamment dans les zones reculées car les kits venaient de Bamako. Nous avons identifié un groupe de femmes qui offrent manuellement des kits au village mais un soutien financier est nécessaire pour garantir des kits de qualité et en quantité.
- ♦ **Formation et suivi** : La formation des bénéficiaires sur l'utilisation des produits et le suivi régulier de leur utilisation ont été essentiels pour garantir leur efficacité et leur durabilité à long terme.
- ♦ **Participation communautaire** : l'implication activement la communauté dans la planification et la mise en œuvre de l'activité a favorisé son acceptation et sa durabilité.
- ♦ **Evaluation continue** : Réaliser des évaluations régulières de l'impact de l'activité peut aider à identifier les ajustements nécessaires et à améliorer l'efficacité de la pratique.

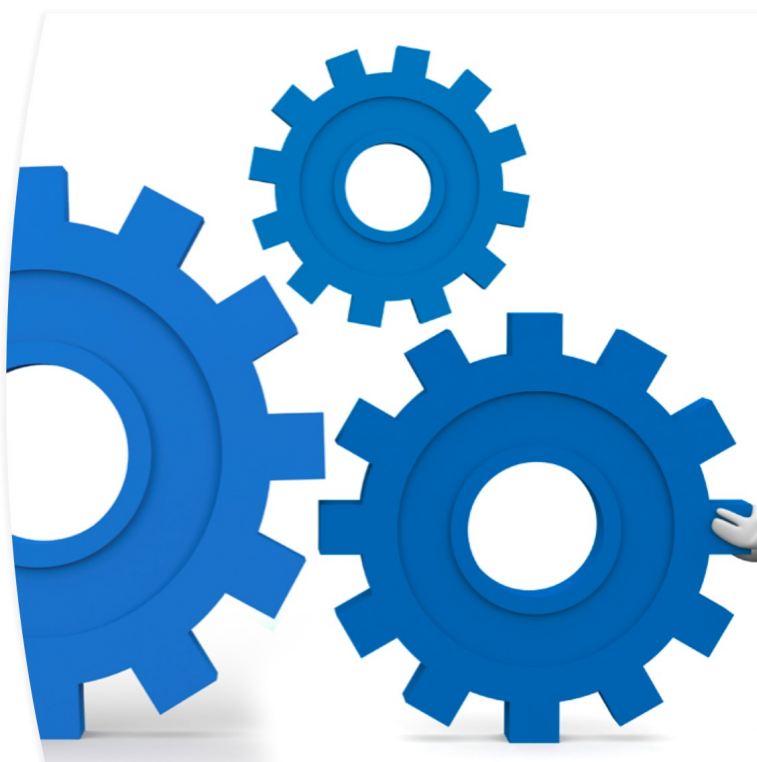


# Conseils d'implémentation



- ♦ **Formation et sensibilisation** : Organiser des sessions de formation et de sensibilisation pour les membres de la communauté sur l'importance de l'hygiène menstruelle et l'utilisation correcte des serviettes hygiéniques réutilisables.
- ♦ **Communication efficace** : Communiquer de manière claire et transparente sur l'objectif de l'activité, les bénéfices des produits distribués et les étapes à suivre pour les obtenir et les utiliser.
- ♦ **Partenariats stratégiques** : Établir des partenariats avec des organisations locales, des fournisseurs de produits d'hygiène et d'autres parties prenantes pour garantir un approvisionnement fiable en matériels d'hygiène et en serviettes hygiéniques réutilisables.

- ♦ **Gestion des ressources** : Gérer efficacement les ressources en planifiant soigneusement les distributions, en tenant compte des besoins de la communauté et en évitant le gaspillage.
- ♦ **Suivi et évaluation** : Mettre en place un système de suivi et d'évaluation pour mesurer l'impact de l'activité et apporter les ajustements nécessaires en fonction des résultats obtenus.
- ♦ **Engagement communautaire** : Impliquer activement la communauté dans toutes les étapes de l'activité, de la planification à la mise en œuvre, pour garantir son appropriation et sa durabilité à long terme.



**Siège sociale : Madougou, Cercle de Koro, Région de Bandiagara**

**Contact : (+223) : 76047376/63173338**

**E,mail : jedionkodio76@gmail.com**



## Références et sources

Notre meilleure pratique qui a consisté à la mise en place d'un réseau communautaire multi-acteurs de lutte contre les pratiques néfastes à la santé sexuelle et reproductive dans la commune rurale de Banié tire ses références et ses sources dans les documents ci-après :

- ♦ Le rapport d'étude sur l'analyse de l'économie politique du secteur DSSR en Guinée élaboré par Ebenezer International en mai 2019 et validé en août de la même année;
- ♦ En effet, les rapports ci-hauts énumérés dénotent des difficultés d'intervention efficace sur le DSSR liées soit à un problème de personnel, d'indisponibilité de service ou à un problème de ressource financière.
- ♦ Au niveau local, les sources de vérification de ces meilleures pratiques sont constituées par les membres des organisations affiliées au réseau, le service de protection de la direction préfectorale de l'action sociale, de la promotion féminine et des personnes vulnérables de Yomou, les autorités et élus locaux de Banié, les établissements scolaires de Banié, les structures sanitaires de Banié, les rapports des activités développées par le projet, les éléments de visibilité de l'action.
- ♦ Nous joignons à cet effet 2 photos d'activité du réseau (la première porte sur la caravane de non-violence sexuelle à l'égard de la jeune fille et la seconde sur l'élaboration du plan d'action semestriel).
- ♦ les rapports annuels des structures sanitaires de Banié, de la direction préfectorale de l'action sociale, de la promotion féminine et des personnes vulnérables de Yomou, du délégué sous préfectoral de l'enseignement élémentaire de Banié, du plan de développement local de Banié en cours d'exécution et du rapport de l'autodiagnostic réalisé par le projet.

**Siège sociale : Commune Urbaine de N'Zérékoré, quartier Gonia 2,  
Maison du Paysan**

**Contact : (+224) 628 36 59 44/628 72 05 21**  
**E,mail : [adcguiforet@yahoo.com](mailto:adcguiforet@yahoo.com)**