

Juillet 2024



AFPEM "Les Roses" sensibilise 400 filles scolarisées et non-scolarisées à Bamako et Kita sur la Santé Reproductive et l'Hygiène au Mali

Meilleure Pratique AFPEM - Subvention Dambe Funds Sahel

Aperçu

- ◆ Contexte de l'activité
- ◆ Objectifs de l'activité
- ◆ Pertinence de l'activité
- ◆ Description détaillée de l'activité
- ◆ Résultats et bénéfices
- ◆ Indicateurs de performance
- ◆ Leçons apprises
- ◆ Conseils d'implémentation
- ◆ Références et sources



Contexte de l'activité

Dans le cadre de la mise en œuvre projet "**La bonne santé sexuelle de la jeune fille**", l'AFPEM - Les Roses a mené une campagne de sensibilisation à Bamako et à Kita, visant à informer 310 jeunes filles, filles mères et adolescentes scolarisées et non scolarisées sur les conséquences de la méconnaissance de la santé reproductive et de l'hygiène de la femme.

Cette initiative visait à réduire les risques liés aux grossesses non désirées, aux maladies sexuellement transmissibles, et aux complications de la grossesse et de l'accouchement. Convaincu qu'en fournissant des informations essentielles, la campagne permettait aux cibles de prendre des décisions éclairées

pour leur propre santé, favorisant ainsi l'autonomisation des jeunes filles, filles mères adolescentes scolarisées et non scolarisées.

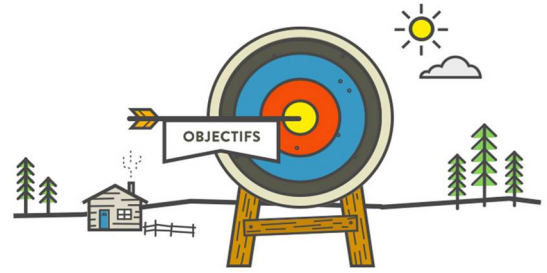
Cette campagne a encouragé les participantes à fréquenter le comité de prise en charge mise en place par le projet pour obtenir des conseils sur la santé sexuelle et reproductive, renforçant l'utilité de la formation pour ces femmes à Bamako et à Kita.



Objectifs de l'activité

Objectif général de l'activité

Promouvoir la santé reproductive et l'hygiène de plus de 310 jeunes filles, filles mères adolescentes scolarisées et non scolarisées dans le district de Bamako et la ville de Kita, en leur fournissant les connaissances, les compétences et les ressources nécessaires pour prendre des décisions éclairées et prendre soin de leur santé.



Objectifs spécifiques de l'activité

- ◆ Fournir des informations complètes et précises sur la santé reproductive, y compris la puberté, la contraception, la prévention des IST, la grossesse, l'accouchement à plus de 310 participantes dans le district de Bamako et la ville de Kita.
- ◆ Sensibiliser les 310 participantes sur l'importance de l'hygiène personnelle, en mettant l'accent sur les bonnes pratiques d'hygiène pendant la menstruation, pour prévenir les infections et améliorer la santé.
- ◆ Éduquer les 310 participantes sur les options de contraception, la planification familiale, et l'importance de prendre des décisions éclairées en matière de reproduction pour éviter les grossesses non désirées.

Pertinence de l'activité

La campagne de sensibilisation vise à améliorer la santé reproductive, l'hygiène personnelle, et le bien-être global des jeunes filles, filles mères adolescentes scolarisées et non scolarisées, tout en renforçant leur autonomie et en contribuant à des objectifs de santé communautaire plus larges. La sensibilisation nous a donnée l'opportunité de :

- ◆ Encadrer des jeunes filles en situation de détresse;
- ◆ Obtenir la réaction des jeunes filles à l'adolescence en raison de leur vulnérabilité, touchant toutes les jeunes filles victimes de diverses formes de

violence, notamment les grossesses non désirées, les viols, les avortements, et le harcèlement sexuel;

- ◆ Comprendre que la cible était presque ignorante des conséquences de la dépravation sexuelle ; la sensibilisation les avertit désormais de ces implications.



Description détaillée de l'activité



La présente activité de sensibilisation s'est tenue à Bamako et à Kita. Les bénéficiaires de la campagne de sensibilisation étaient les jeunes filles, adolescentes et filles mères de l'AFPEM les roses, les filles des milieux scolaires ou extra-scolaire. Dans un premier temps nous avons d'abord identifié les écoles et centres de formation des jeunes filles à Bamako et à Kita.

Pour la sensibilisation à Bamako et Kita, les centres et écoles identifiées étaient les Centres coupe couture de AFPEM les roses de Bamako et Kita, les groupes scolaires An-domé Guindo, et le Lycée publique de Kita.

L'approche méthodologique s'est basée sur :

- ♦ Des séances plénières introductives de l'activité, l'animatrice était chargée d'expliquer le but de la sensibilisation aux participants. L'animatrice a fait un exposé en plénière avec les participantes, en expliquant point par points le fondement de cette campagne de sensibilisation pour les jeunes filles et filles mères.
- ♦ Des questions-réponses pour la clarification

afin de permettre une bonne compréhension des participants ;

- ♦ Des brise-glace pour détendre l'atmosphère et mettre les participantes à l'aise étaient faites pendant la session ;

NB : Pour l'animatrice :

- ♦ Le manuel d'éducation à la santé sexuelle des jeunes filles et filles mères conçu dans le cadre de ce projet, a été mis à la disposition de l'animatrice.
- ♦ Les images sur les IST et IMS étaient projetées pendant les sessions.
- ♦ Des interviews ont été réalisées auprès des participantes voire lien vidéo au niveau des source.
- ♦ Un compte rendu a été produit après chaque séance de sensibilisation, qui a été soumis aux experts conseillers de Dambe Funds Sahel.

Il est important de noter que la sensibilisation nous a permis d'atteindre plus 400 bénéficiaires.



Résultats et bénéfices



La sensibilisation nous rassure :

- ♦ Un Changement de comportement;
- ♦ De bon Témoignage des participants;
- ♦ Une bonne santé sexuelle des jeunes filles;
- ♦ Une réduction considérable des grossesses non désirées;
- ♦ Une forte réduction des avortements à risque;

La campagne de sensibilisation a apporté des changements positifs dans la vie des jeunes filles et filles mères, avec des retombées bénéfiques à la fois sur le plan individuel et communautaire, notamment en matière de santé, d'éducation et d'autonomisation.

- ♦ Une bonne performance scolaire aux jeunes filles et adolescentes;
- ♦ Un épanouissement de la famille;
- ♦ Une bonne Santé économique de la famille.



Indicateurs de performance



En se référant sur notre objectif général de l'activité qui consiste à Promouvoir la santé reproductive et l'hygiène de la femme auprès de 310 jeunes filles, filles mères adolescentes scolarisées et non scolarisées dans le district de Bamako et la ville de Kita, en leur fournissant les connais-

sances, les compétences et les ressources nécessaires pour prendre des décisions éclairées et prendre soin de leur santé.

Il est bien de constater que nous avons pu dépasser le nombre de bénéficiaires qui était prévu à 310 et nous avons pu enregistrer 400. Il est important de noter aussi que beaucoup ne se sont pas fait enregistrer pour des raisons que nous ignorons à présent.

- ♦ 100% du nombre prévu des bénéficiaires sont atteints.
- ♦ 80% des bénéficiaires ont participé activement à la

session avec des questions-réponses.

- ♦ 100% des bénéficiaires interviewés ont exprimé leur satisfaction sur le contenu de la session.
- ♦ 100% des établissements ayant bénéficié de la sensibilisation recommande des secondes chances.
- ♦ Le retour des points focaux après la sensibilisation est encourageable, car elle nous partage des témoignages sur l'effet de la sensibilisation.

Nous sommes convaincus que cette sensibilisation nous permettra d'atteindre l'objectif général visé par l'activité.

Leçons apprises

En termes de leçon apprises pour la mise en œuvre de cette activité de sensibilisation :

- ♦ Nous avons vu la nécessité d'augmenter le nombre de sensibilisations pour les jeunes filles et adolescentes en milieux scolaires et extra-scolaire car elles ignorent à présent le fonctionnement de leurs organes. Il est cependant important de sensibiliser, informer pendant qu'il est temps.
- ♦ Certaines jeunes filles et filles mères du centre de coupe couture des ROSES et même des écoles dans lesquelles nous avons été, nous ont dit ouvertement que c'est leur première fois de participer à une telle sensibilisation et ont découverts des choses qu'elles ne savaient pas.
- ♦ Cette session de sensibilisation a été une opportunité pour certaines de découvrir des contres vérités culturelles.

La sensibilisation a servi de moyen d'implication des encadreurs des centres de formation des jeunes filles et les écoles fondamentales bénéficiaires.



Conseils d'implémentation



L'implémentation d'une activité de sensibilisation auprès de jeunes filles, filles mères adolescentes, scolarisées et non scolarisées, nécessite une approche réfléchie et adaptée à la réalité locale. Voici quelques conseils pratiques que nous avons adoptés pour mener à bien cette activité dans le district de Bamako et la ville de Kita :



- ♦ Dans la rédaction du projet, nous avons fait une évaluation des besoins spécifiques de la population cible à travers nos centres dans ces deux zones.
- ♦ Nous avons identifié des lacunes dans la connaissance de la santé reproductive et de l'hygiène pour adapter le contenu de la sensibilisation.

- ♦ Nous avons établi des partenariats avec des organisations locales, des écoles, des centres de santé et d'autres acteurs communautaires pour faciliter l'accès à la population cible à travers l'appui de nos points focaux.
- ♦ Utilisez des langues et des canaux de communication compréhensibles pour la population cible, pour toutes nos sessions nous avons utilisé le Bambara en majorité.
- ♦ Nous avons encouragé les discussions et les questions pour promouvoir la participation active.
- ♦ Nous avons utilisé des supports visuels tels que des affiches, des démonstrations pour rendre le contenu plus accessible et mémorable.
- ♦ Nous avons inclus des éléments de soutien psychosocial à travers les points focaux et les comités de veilles mise en place dans le cadre de ce projet dans chaque centre des ROSES, car beaucoup de ces jeunes filles peuvent avoir des expériences difficiles.
- ♦ Nous avons mis en place des mécanismes de suivi pour identifier et adresser les besoins individuels à travers les points focaux et les comités de veilles mise en place dans le cadre de ce projet dans chaque centre des roses.



Siège sociale : Bamako, Magnambougou, Rue 374, Porte 299
Contact : (+223) 79051581 / E,mail : marsellinekeita10@gmail.com