

Juillet 2024



# AEJT JEKAWULI sensibilise plus de 700 jeunes du secteur informel pour un accès accru aux services de planification familiale et aux DSSR via le théâtre forum à Mohti au Mali

## Meilleure Pratique AEJT - Subvention Dambe Funds Sahel

### Aperçu

- ◆ *Contexte de l'activité*
- ◆ *Objectifs de l'activité*
- ◆ *Pertinence de l'activité*
- ◆ *Description détaillée de l'activité*
- ◆ *Résultats et bénéfices*
- ◆ *Indicateurs de performance*
- ◆ *Leçons apprises*
- ◆ *Conseils d'implémentation*
- ◆ *Références et sources*



### Contexte de l'activité

- ◆ Les jeunes du secteur information, surtout les jeunes filles et garçons travailleurs saisonniers ont en majorité regagné Mohti à la recherche d'une vie meilleure. Ces jeunes sont très souvent non scolarisés/non-alphabétisé ou ayant abandonné les écoles. Ils manquent de temps d'aller vers les services de prise en charge qui ne répondent pas en générale à leurs besoins en termes d'accueil et d'écoute. Aussi, ces jeunes sont dans la grande majorité influencés par les croyances culturelles, traditionnelles et/ou religieuse. Certains n'acceptent pas d'aborder les sujets liés à la sexualité.
- ◆ L'EAJT ayant reçu une formation de base sur le théâtre forum à travers ACT7 a compris que cet outil contribue à briser les glaces à échanger sur des sujets sensibles entre génération, à lever le tabou et à faciliter l'accès aux services de PF comme les produits contraceptif.
- ◆ Cette stratégie a alors a été une porte d'entrée pour faire la promotion des droits des adolescents et jeunes en santé sexuel et reproductifs, à favoriser leur accès aux services de prise en charge, etc.

# Contexte de l'activité (Suite)

C'est ainsi que dans le cadre du présent projet, financé par le consortium CAEB/EBENEZER, cette activité a été réalisée en plusieurs fois pour contribuer à soutenir la promotion de la planification familiale par la culture et l'offre de service ciblant la couche jeune et renforcer la lutte contre le VIH, Sida.

L'AEJT étant une structure qui contribue à susciter la demande, a vu la nécessité de profiter du cadre culturel pour développer le partenariat avec les structures d'offre de service afin de maximiser les ressources.

Ainsi, la collaboration a été développée avec l'AMPPF, Marie STOPPES international, One stop Center et le CESAC de Mopti pour faciliter la disponibilité des produits contraceptifs de longue durée et le dépistage volontaire du VIH, Sida aux jeunes en général et

ceux du secteur informel en particulier.



## Objectifs de l'activité

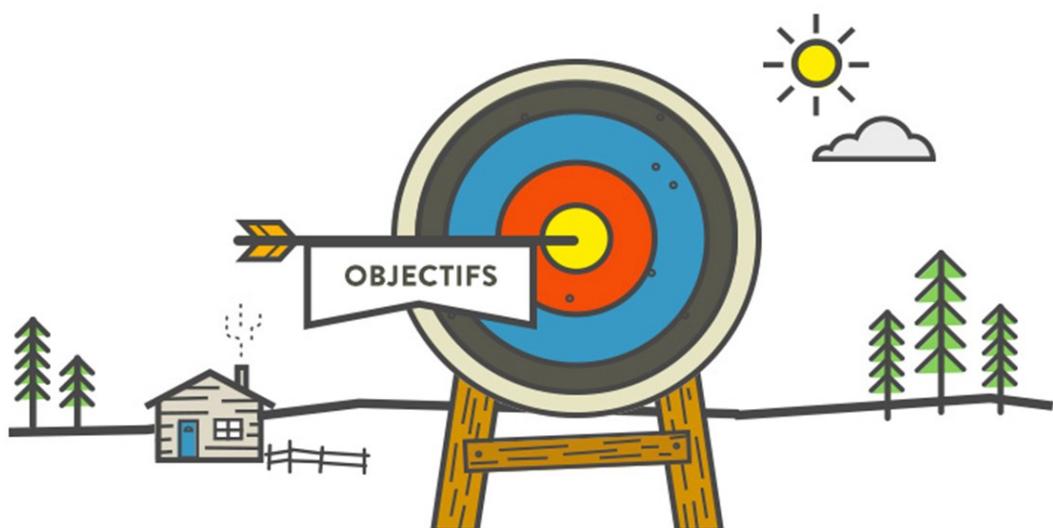
- Contribuer à la promotion de la santé et droits sexuels et reproductifs des adolescents et jeunes en général et ceux du secteur informel en particulier.

De façons spécifiques :

- Favoriser le dialogue sur l'utilisation des services SR/PF, la prévention du VIH, Si-

da, l'abandon des VBG et la fréquentation des centres de prise en charge ;

- Faciliter l'accès aux services de planification familiale notamment les méthodes contraceptives de longue durée ;
- Renforcer la prévention des IST, et du VIH, Sida auprès des jeunes en général et ceux du secteur informel en particulier.



## Pertinence de l'activité

Cette activité permet à l'AEJT d'atteindre les objectifs qu'il s'est fixés ayant été traduits en plan d'action, à savoir.

- ◆ Contribuer à l'information d'au moins 700 personnes (hommes et femmes, filles et garçons) sur les avantages de l'utilisation des méthodes modernes de planification familiale à travers le théâtre forum et l'accès aux services PF sur place.
- ◆ Mettre à la disposition de 60 filles en âge de procréer les méthodes contraceptives modernes de longue durée.

Aussi, l'activité cadre bien avec **la vision et les engagements du Mali**, il s'agit de :

- ◆ La Politique Nationale de Population dans sa version d'avril 2003 a fixé comme objectif « **d'augmenter la prévalence contraceptive des méthodes modernes de 8,2% en 2001 à 30% en 2025** » dans le cadre de l'objectif visant à « contribuer à la maîtrise progressive de la fécondité au Mali »
- ◆ Le Plan Stratégique National Santé de la Reproduction
- ◆ Engagement 3 et 4 du Mali auprès de FP2023 : (**Engagement 3** : Réduire de 20% pour les (15 à 19 ans) et 22% pour les (20-24ans) en 2018 à 13% pour les (15 à 19 ans) et 15% pour les (20-24 ans) en 2025 les besoins non satisfaits en matière de SSR/PF chez les adolescents et les jeunes. Et l'**Engagement 4** : Garantir l'accès à tous aux produits contraceptifs y compris en situation de crise d'ici à 2030)
- ◆ La loi N° 02-044 du 24 Juin 2002 portant sur la santé de la reproduction qui reconnaît et renforce amplement les droits des femmes y compris les filles en matière de santé de la reproduction/planification familiale.
- ◆ Le Plan d'Action National Budgétisé de la PF 2019-2023 dont la révision est en cours, qui s'est beaucoup centré sur les adolescents et jeunes de toutes les couches.
- ◆ La loi N° 02-044 du 24 Juin 2002 portant sur la santé de la reproduction qui reconnaît et renforce amplement les droits des femmes y compris les filles en matière de santé de la reproduction/planification familiale.
- ◆ Le Plan d'Action National Budgétisé de la PF 2019-2023 dont la révision est en cours, qui s'est beaucoup centré sur les adolescents et jeunes de toutes les couches.



## Description détaillée de l'activité

Le théâtre forum est une stratégie est une méthode de théâtre interactif, qui met le public au cœur de la scène en tant qu'acteur pour trouver la solution à un problème. Pour notre cas, c'est les problèmes auxquels les adolescents et jeunes sont confrontés en matière de santé de la reproduction. Et la stratégie avancée consiste à rapprocher l'offre du service aux bénéficiaires par le fait que plusieurs facteurs empêchent les bénéficiaires d'aller vers le service, à savoir la distance, la période de disponibilité du service, la qualité de l'offre, le coût, etc. et les jeunes surtout ceux secteur informel ont face. Réaliser chacune de ces activités nécessite la mobilisation au niveau communautaire, le travail en synergie et la bonne organisation.

♦ **Avant la tenue de l'activité, il faut préparer le terrain :** il s'agit de mener une campagne d'information sur le jour de la tenue de l'activité, l'heures, les thèmes qui seront développés et les activités ou services concrets qui seront sur place. Ce travail est fait par divers acteurs. Nos représentants, éducateurs jeunes de la zone, les leaders communautaires avec qui une prise de contact est faite en avance afin d'avoir leur adhésion, certains participent ou se font représenter par un

jeune. Il peut arriver de diffuser des spots radiophoniques sur l'activité.

- ♦ **Il s'agit de préparer le scénario :** La troupe étant composée de membre de l'AEJT, ayant aussi la maîtrise de la mise en scènes, prend les dispositions pour se mettre à jour sur la thématique et sur les rôles à jouer par chaque acteur. Cela nécessite des répétitions de deux à quatre jours en fonction du public et du thème.
- ♦ **La mobilisation des autres acteurs jouant un rôle :** La planification consiste à travailler avec les structures d'offre de services avec lesquelles nous avons un protocole. Le programme est scellé avec ces structures, les rôles sont aussi déterminés avant le jour "J". Le service d'une équipe de sonorisation est sollicité afin d'amplifier les voix et les messages, cela contribue à la faciliter la mobilisation le jour de l'activité.. Le dépistage VIH/Sida IST, la prestation théâtrale ont été effectuée, suivies des débats. L'offre des méthodes de longue durée a été faite par une équipe d'infirmière de Marie STOPPES International. Les conseils sur les IST et VIH/Sida ont été fournis par une équipe de CSAC Mopti.



## Description détaillée de l'activité (suite)

### Le jour de la réalisation de l'activités :

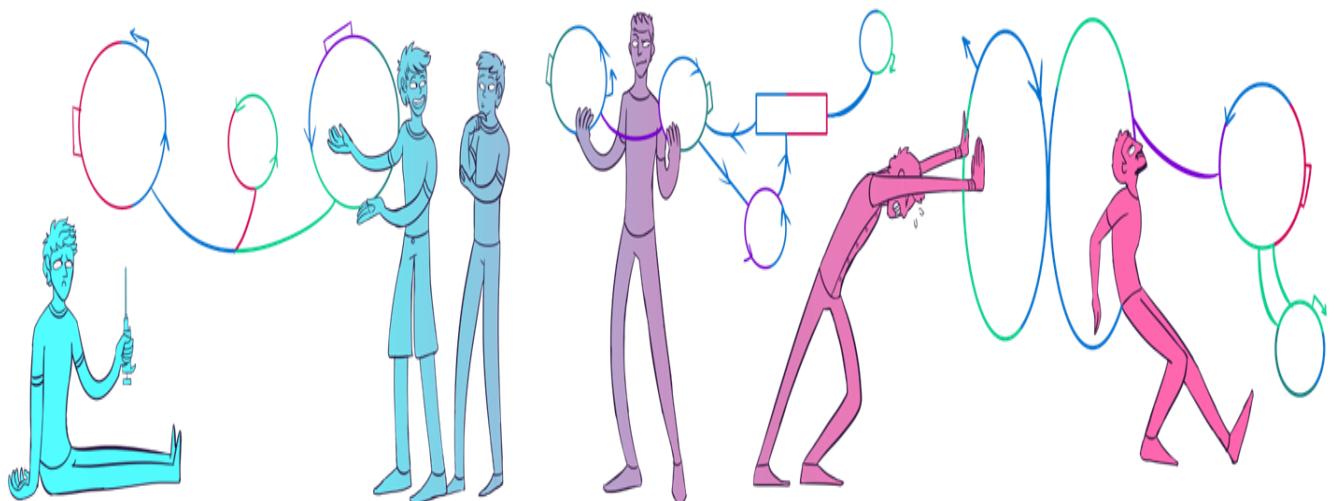
L'équipe AEJT est sur place au moins 3 heures en avance, les équipes de sonorisation et celles d'offre de service PF et dépistage du VIH, Sida sont tous sur place deux heures en avance.

L'installation terminée sera suivie par des séances musicales avec des sonorités de la localité une heure à 45 minutes avant l'activité, cela constitue un appel à venir pour le public.

structures se retrouvent pour faire le point final après le feedback à chaud.

Le théâtre forum et la stratégie avancée ont été réalisées ensemble de façon simultanée. Pour renforcer la mobilisation et faciliter l'ouverture de la discussion sur les avantages PF et dépistage VIH/Sida IST, la prestation théâtrale a été effectuée, suivie des débat.

Pour l'offre des méthodes de longue durée a été faite par une équipe d'infirmière du Marie STOPPES International IST et VIH/Sida, conseil par une équipe de CSAC Mopti.



L'intervention des autorités ou leurs représentants, et ceux du projet introduit l'activité, sera suivie de la présentation du projet. Ainsi les acteurs rentrent en jeu pour la prestation pendant ce temps les équipes d'offres de services ayant été annoncées s'installent sous des tentes à côté de la scène de façon discrète. L'annonce des équipes d'offre informe régulièrement sur le type de service, l'accès qui est gratuit, le respect de confidentialité, etc.

Cette activité dure deux à trois heures, elle est réalisée en après-midi-très souvent, se déroule en plein air dans un endroit public. Le théâtre est un cadre de sensibilisation et d'orientation vers l'équipe d'offre qui est à côtés.

A La fin de l'activité, la communauté est remerciée à travers les mots de clôture, les équipes font un premier bilan sur place, puis le lendemain pour un jour les différentes

structures se retrouvent pour faire le point final après le feedback à chaud.

Le théâtre forum et la stratégie avancée ont été réalisées ensemble de façon simultanée. Pour renforcer la mobilisation et faciliter l'ouverture de la discussion sur les avantages PF et dépistage VIH/Sida IST, la prestation théâtrale a été effectuée, suivie des débat.

Pour l'offre des méthodes de longue durée a été faite par une équipe d'infirmière du Marie STOPPES International IST et VIH/Sida, conseil par une équipe de CSAC Mopti.

## Résultats et bénéfices



Cette meilleure pratique a contribué non seulement à renforcer la communication sur les avantages PF et a également permis l'accès à **42** filles (vendeuse ambulantes, aides ménagères etc.) en âge de procréer aux produits contraceptifs de longue durée et de qualité dans les communes Mopti.

Elle a également permis à un nombre certains de jeunes **24** dont **16** filles et **8** garçons de connaître leur statut sérologique à travers le dépistage gratuit VIH, sida.

Cette activité qui combine le théâtre et la stratégie avancée pour l'offre de service a permis :

- ◆ La démocratisation du début en public autour des sujets sensibles en présence de plus 700 Personnes dont 102 Hommes adultes, 148 femmes adultes, 164 jeunes garçons, 286 jeunes filles sur les consé-

quences de l'excision, du mariage précoce, de la non utilisation de la planification familiale par les jeunes, de la grossesse non désirée, de l'avortement, etc.

- ◆ La prise de conscience face au besoin d'accès des jeunes filles non mariées au services de planification familiale, au dépistage volontaire du VIH, Sida et régulier, etc.
- ◆ La disponibilité des produits contraceptifs de longue durée et du dépistage volontaire du VIH, Sida au niveau communautaire de façon gratuite.
- ◆ L'information de la communauté sur le fonctionnement du One Stop Center, l'accès à la prise en charge holistique des VBG de façon gratuite et confidentielle et le partage du numéro de contact de la gestionnaire de cas du One Stop Center en cas de VBG.



## Indicateurs de performance



Cette activité contribue à l'atteinte du niveau des indicateurs suivants :

- ◆ Augmentation du nombre de nouveaux utilisateurs de services/informations/produits DSSR (par exemple, nouveaux utilisateurs touchés par les services, CSE, serviettes hygiéniques)
- ◆ Nombre de nouvelle utilisatrice des produits contraceptifs de longue durée chez jeunes est de 34,4%.
- ◆ Nombre de besoin en produit contraceptif réduit chez les jeunes de 15 à 24 ans est de 14,5%.
- ◆ Nombre de personne informées et sensibilisées sur les conséquences de la non-utilisation des services PF, des avantages du dépistage volontaire du VIH, sida est de 24% pour les filles et 33% pour les garçons.
- ◆ Taux de prévalence contraceptive de la région

de Mopti est de 9%.

Grâce à l'implication des éducateurs leaders du projet pour la mobilisation lors des théâtres forum et la synergie d'action avec les partenaires (Marie Stoppe et CSAC) 72 jeunes ont pu bénéficier les services PF et dépistage VIH/Sida et IST reparti comme suite :

- ◆ Service PF : **42**
- ◆ Service IST : **6**
- ◆ Service dépistage VIH/Sida : **24**



## Leçons apprises

Les leçons suivantes sont apprises de la mise en œuvre de cette activité :



- Le théâtre reste un moyen efficace de briser le tabou autour des sujets sensibles et de démocratiser le débat entre génération ;
- Le théâtre forum est une stratégie qui fait des publics des spectateurs, acteurs et bénéficiaires à travers leur participation au forum afin de trouver la solution au problème posé ;
- La stratégie avancée pour l'offre des services de planification familiale ou pour le dépistage volontaire du VIH, nécessite un travail en synergie entre acteurs de la demande et acteurs offrant les services ;
- L'engagement communautaire et la participation communautaire est nécessaire pour la réussite de la mobilisation autour d'une telle activité ;
- La culture est un facteur qui contribue favorablement à la promotion de la santé sexuelle et reproductive ;
- La stratégie avancée permet réduire certaines barrières d'accès des adolescents et jeunes aux services notamment les difficultés liées au transport, à la honte empêchant certains jeunes à demander le service.
- **de le meilleur** moyen d'informer, sensibiliser et d'amorcer le débat sur les sujets comme droit sexuel et reproductif des jeunes, les VBG, PF et d'autres thèmes sensibles, considérés comme tabou dans la région. Il permet également de donner une bonne perception sur les services PF, VIH/Sida VBG etc.

## Conseils d'implémentation



Le théâtre forum et la stratégie avancée sont des moyens innovants permettant de mobiliser et renforcer la sensibiliser sur les avantages de PF et aussi sur l'accès aux services sur place. Pour cela il faut :

- ◆ Rassurer le public sur la disponibilité du service et les prestataires sur place;
- ◆ Mettre l'accent sur les avantages de PF, dépistage VIH/Sida, IST à travers le théâtre et la gratuité dans la confidentialité des services.
- ◆ Cette pratique permet une prise de conscience collective des jeunes.

**Contacts : Récépissé n° 0420 – MATS – DNAT du 4 juin 1996**  
**NIF : 051005470 C s/c Enda Tiers Monde Mali Mopti Toguel ITél.**  
**(+223) : 66 16 97 93 / 69 56 02 85 ; E-mail : [aejtmopt@gmail.com](mailto:aejtmopt@gmail.com)**